ACTA No. 2

Fecha: 16/04/2026 **Hora:** 8:00 am – 12:00 m **Lugar:** S-Innova Cll. 48 # 28-40

Orden del día

1. Registro de asistencia y caracterización de participantes
2. Socialización del objetivo del evento
3. Desarrollo de la jornada.
4. Actividad práctica aplicada
5. Cierre de la jornada

Desarrollo de la Reunión

1. Registro de asistencia y caracterización de participantes

Siendo las 08:00 a.m. del día 16 de abril de 2026, se dio inicio al taller denominado "Estrategia de Innovación con Legos", realizado en las instalaciones de S-Innova, con la participación de emprendedores y empresarios del departamento de Santander.

La jornada fue liderada por el equipo de la Secretaría de Competitividad y Productividad, conformado por Erika Lisceth Castillo Marín, Janner Enrique Granados Martínez, Oscar Mauricio Niño Gómez, Paula Andrea Mejía Coronel y Ana María Chaves, quienes estuvieron encargados del registro, caracterización, acompañamiento logístico, orientación de los participantes y desarrollo de las actividades programadas.

Durante este espacio se realizó el registro de asistencia y la caracterización de los participantes, con el fin de identificar sus perfiles empresariales, sectores económicos y necesidades de fortalecimiento.

2. Socialización del objetivo del evento

Posteriormente, se presentó el objetivo de la jornada, orientado al fortalecimiento de capacidades empresariales mediante herramientas de innovación, creatividad y pensamiento estratégico aplicadas al desarrollo y consolidación de los negocios.

Asimismo, se resaltó la importancia de incorporar metodologías participativas que permitan a los emprendedores identificar oportunidades de mejora, fortalecer sus propuestas de valor y generar alternativas innovadoras para enfrentar los desafíos del mercado.

3. Desarrollo de la jornada

Durante el desarrollo de la actividad se abordaron diferentes temáticas relacionadas con el fortalecimiento empresarial, entre las cuales se destacaron:

- Emprendimiento como proyecto y decisión de vida.
- Validación de ideas de negocio.
- Identidad empresarial y diferenciación competitiva.
- Pasión y propósito como elementos de la propuesta de valor.
- Autoconfianza y posicionamiento empresarial.

- Toma de decisiones estratégicas.
- Resiliencia y sostenibilidad empresarial.
- Tríada del emprendimiento: conocimiento, habilidades y motivación.
- Gestión empresarial y análisis de competencia.
- Construcción de oportunidades de negocio.

De igual manera, se desarrollaron espacios de interacción grupal, análisis de experiencias empresariales y ejercicios orientados a fortalecer la creatividad y la capacidad de innovación de los participantes.

4. Actividad práctica aplicada

Como parte central de la jornada, se desarrolló una actividad práctica utilizando la metodología LEGO, mediante la cual los participantes trabajaron ejercicios de creatividad aplicada, construcción de ideas innovadoras y análisis estratégico de sus modelos de negocio.

A través de esta metodología, los asistentes identificaron oportunidades de mejora, exploraron alternativas para fortalecer sus emprendimientos y participaron activamente en dinámicas orientadas a la generación de soluciones aplicables a sus unidades productivas.

De igual manera, se promovió la interacción entre los participantes, favoreciendo el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas empresariales.

5. Cierre de la jornada

Al finalizar la actividad, se socializó la oferta institucional de fortalecimiento empresarial liderada por la Secretaría de Competitividad y Productividad, así como los mecanismos de acompañamiento disponibles para los emprendedores del departamento.

De igual manera, se informó sobre la Ruta de Emprendimiento institucional y los canales de comunicación habilitados para el seguimiento de las actividades desarrolladas.

Resultados observables del evento

- Participación de 12 emprendedores pertenecientes a diferentes sectores económicos del departamento.
- Desarrollo de actividades prácticas mediante metodología LEGO.
- Realización de ejercicios de creatividad aplicada y análisis de modelos de negocio.
- Socialización de la Ruta de Emprendimiento institucional.
- Inclusión de los participantes en el grupo institucional de WhatsApp para facilitar procesos de seguimiento y comunicación.
- Participación activa de los asistentes durante toda la jornada.

COMPROMISOS		
Actividad	Fecha de Cumplimiento	Responsable
Realizar seguimiento a los emprendedores vinculados a	Permanente	Erika Castillo Marín, Janner Granados, Oscar

la Ruta de Emprendimiento institucional		Niño, Paula Mejía y Ana María Chaves

Siendo las 12 m., se levanta la jornada y en constancia se anexa el registro de reunión del 16 de abril de 2026, con la firma de los asistentes.

FIRMA



Ana María Velásquez Solano
Profesional Universitario SCYP
Quien lidera la Reunión

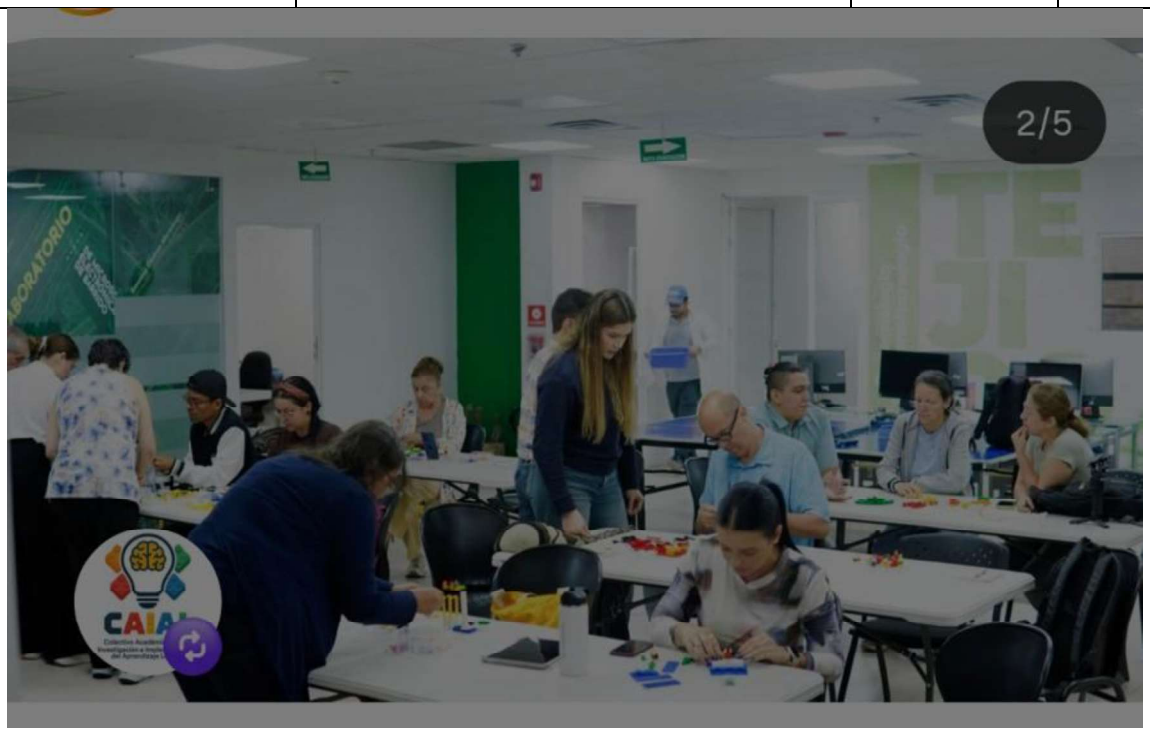


Janner Enrique Granados Martínez
Contratista SCYP
Quien proyecta el Acta

EVIDENCIA FOTOGRAFÍCA






2/5
CAIA


Vida en
evolución
ciencia
acción.



República de Colombia Gobernación de Santander	**REGISTRO DE REUNION POR CICLO VITAL / ENFOQUE DIFERENCIAL/ ENFOQUE EMPRESARIAL**	CÓDIGO	MI-DSC-RG-43
		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	19/01/2026
		PÁGINA	1 de 1

SECRETARIA DE: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Provincia: Santander **Municipio:** Bucaramanga **Fecha:** 16-04-26 **Hora:** 8am - 12 M.

Objetivo:
Construye tu negocio.

Temas a Tratar/Actividad:
Estrategia e innovación con Lego's.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	GENERO			EDAD	MUNICIPIO	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	ENFOQUE DIFERENCIAL											CONTEXTO GEOGRAFICO		CULTURAL	OTROS	IDENTIFICACION EMPRESARIAL						FIRMA
			F	M	NO BINARIO					LGBTIQ+ - OSIGD	DISCAPACIDAD	CAMPESINA	VICTIMAS DEL CONFLICTO	REINCORPORADOS	GRFA	ETNIA	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	VETERANOS DE LA FUERZA PUBLICA	MIGRANTES		URBANA	RURAL			SECTOR ECONOMICO QUE REPRESENTA	NOMBRE DE LA EMPRESA	TAMAÑO DE LA EMPRESA				DIRECCION DE EMPRESA	
																												MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE		
1	Mulwen Silva	13.761.143		X		50	Bga	316 414 8935	Mulwensilva@gmail.com											X				Comercio	Alondra Papelería	X					
2	ROMEL VARGAS	91263482		X		57	B/GA	310 831 7294	romel vargas@gmail.com											X				GASTRONOMIA	EL AHUMAO	X					
3	Milena Bermudez	1095.927.655	X			33	Girón	315 1040 590	mile2228@outlook.com											X				Recreación	Creaco						Milena B
4	William BARBOSA	91.182.727		X		45	Girón	3204190764	williambarbosa@gmail.com											X				Recreación	CREACO						
5	Sandra Milena Rey Hernández	63.515.585	X			50	Girón	3142536120	sandra.rey.hernandez@gmail.com													X		Agroindustria	Alivien	X				Transversal Mal Paso Finca El Fical	SOMA
6	Adriana Gelves parada	63 507 624	X			50	Bucaramanga	3124544718	adriana.gelves12@gmail.com											X				Artesanías	Arte para el Alma	X					Adriana Gelves Parada
7	Yamile Delgado Suarez	37818114	X			73	Bucaramanga	3177515960	yamidelsua@gmail.com											X				Independiente	USPE arte hecho a mano	X					

Discapacidad: Fisica(F), Multiple(M), Talla baja(Tb), Visual(V), Auditiva(A), Cognitiva(C).
Genero: Femenino (F), Masculino (M), No Binario(NB)
ETNIA: Negro, Afro, Raizal, Palenquero - INDIGENAS-RROM- MESTIZO
Ubicación Geográfica: Urbana(U), Rural(R)
Tamaño de la Empresa: Micro (Se clasifica como microempresa aquella unidad económica que tiene menos de diez trabajadores), Pequeña (Se clasifica como pequeña empresa aquella unidad económica que tiene personal entre 11 y 50 trabajadores), MEDIANA (Se clasifica como mediana empresa aquella unidad económica que tiene persona 51 hasta 200 trabajadores), GRANDE (Se clasifica como grande empresa aquella unidad económica que tiene personal mayor a 200 trabajadores)

Gobernación de Santander	**REGISTRO DE REUNION POR CICLO VITAL / ENFOQUE DIFERENCIAL/ ENFOQUE EMPRESARIAL**	CÓDIGO	MI-DISC-RG-43
		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	19/01/2026
		PÁGINA	1 de 1

SECRETARIA DE: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Provincia: Santander **Municipio:** Bucaramanga **Fecha:** 16-04-26 **Hora:** 8am - 12m.

Objetivo:
Construye tu negocio

Temas a Tratar/Actividad:
Estrategia e innovación con Lego's.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	GENERO			EDAD	MUNICIPIO	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	ENFOQUE DIFERENCIAL											CONTEXTO GEOGRAFICO		CULTURAL	OTROS	IDENTIFICACION EMPRESARIAL						FIRMA
			F	M	NO BINARIO					LGBTIQ+ - OSIGD	DISCAPACIDAD	CAMPESINA	VICTIMAS DEL CONFLICTO	REINCORPORADOS	GRUPA	ETNIA	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	VETERANOS DE LA FUERZA PUBLICA	MIGRANTES		URBANA	RURAL			SECTOR ECONOMICO QUE REPRESENTA	NOMBRE DE LA EMPRESA	TAMAÑO DE LA EMPRESA				DIRECCION DE EMPRESA	
																											MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE		
1	Monica P Garcia D.	63492825	X				B/manga	3178042412	mopasade@gmail.com		X										X				Dyudante	Jaspe arte hecho a mano	X					
2	Helbert Rivera S	1933105 0		X			✓	3204837791	aguilacalmillon@gmail.																Salud	Casa de salud.	X					
3	Adriana Madrid	1098587568	X			35	B/ga	3163467995	adrianamadrido@hotmail.com																Salud	Freelancer	X					
4	Sandra Tmsa A	63314322	X			61	B/ga	3108789570	Sandratmsa@hotmail.com			X													Bg multiva		X					
5	Juan David Calderón	1095444116		X		29	B/ga	3188160083	Juandavidca@gmail.com																Tecnologico	Graurtech	X					
6																																
7																																

Discapacidad: Física(F), Multiple(M), Talla baja(Tb), Visual(V), Auditiva(A), Cognitiva(C).
Genero: Femenino (F), Masculino (M), No Binario(NB)
ETNIA: Negro, Afro, Raizal, Palenquero - INDIGENAS-RROM- MESTIZO
Ubicación Geográfica: Urbana(U), Rural(R)
Tamaño de la Empresa: Micro (Se clasifica como microempresa aquella unidad económica que tiene menos de diez trabajadores), Pequeña (Se clasifica como pequeña empresa aquella unidad económica que tiene personal entre 11 y 50 trabajadores), MEDIANA (Se clasifica como mediana empresa aquella unidad económica que tiene persona 51 hasta 200 trabajadores), GRANDE (Se clasifica como grande empresa aquella unidad económica que tiene personal mayor a 200 trabajadores).

Gobernación de Santander	**REGISTRO DE REUNION**	CÓDIGO	AP-AI-RG-129
		VERSIÓN	6
		FECHA DE APROBACIÓN	19/09/2016
		PÁGINA	1 de 1

SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD – OFICINA

Lugar: S-Innova Cll 48 # 28-40	**Fecha: 16-04-2026**	**Hora: 8:00 a.m. a 12 m.**
Objetivo: Desarrollar espacios formativos y prácticos orientados a la toma de decisiones, la construcción de identidad empresarial, la creatividad aplicada.		
Tema(s) a Tratar: Taller construye tu negocio: "Estrategia e innovación con LEGO"	**Responsable(s)**	

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
1. Paula Andrea Mejía C	63516241	Sec Comp y Prod	CPS		3182357444	paula.mejiaca0 hotmail.com
2. Erika Lisseth Castillo M.	1098733894	Sec Competitividad	CPS		3203531635	eri.castillo@mail.uda.edu.co
3. Ana María Arias Prada	1018661938	SEC Comp y prod.	CPS		3102792453	anamariaariasp@hotmail.com
4. Oscar F. Niño Gómez.	91286489	Sec. Comp y Prod.	CPS		3165218122	osmanigo1@hotmail.com
5. Janner I. Granados M.	91157173	Sec. Competitividad	CPS		3156287304	jannergranados@yahoo.es
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

Powered by CamScanner